

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ «Bud Light Non-Alcoholic Camp\*» (далее – «Правила»)

## 1. Общие положения

### 1.1. Организатор, Операторы и Место проведения конкурса

Организатором Конкурса «**Bud Light Non-Alcoholic Camp**» (далее – «**Конкурс**»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса непосредственно и/или через Оператора, является:

**Индивидуальный предприниматель Серебренников Дмитрий Леонидович (далее - «Организатор»):**

Адрес: 17465, г. Москва, ул. Генерала Тюленева д.35 кв. 320

Тел. 89099054051

ИНН: 503813094928

ОГРНИП: 312503830300071

В рамках проведения Конкурса осуществляет:

- определение победителей.
- коммуникацию с Участниками, в том числе для получения/уточнения их персональных данных, или в случае получения вопросов от Участников, возникших в ходе проведения Конкурса.
- вручение подарков победителям Конкурса

*\*Безалкогольный.*

### Место проведения Конкурса:

Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет через социальную сеть Вконтакте, по адресам (на доменах):

<https://vk.com/dreadztv>

[https://vk.com/follow\\_ns](https://vk.com/follow_ns)

<https://vk.com/vikakarter>

<https://vk.com/playbee1>

[https://vk.com/hp\\_legion](https://vk.com/hp_legion)

<https://vk.com/karmikkoala>

<https://vk.com/xgoddosia>

<https://vk.com/morethanthree>

Финал Конкурса проводится Организатором в прямом эфире в глобальной сети Интернет на сайте Twitch (Твитч), по адресу (на домене): [https://www.twitch.tv/just\\_ns](https://www.twitch.tv/just_ns)

### 1.2. Требования к участию в Конкурсе

1.2.1 Участником Конкурса могут быть дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее - «**Участник**»).

### 1.3. К участию в Конкурсе не допускаются:

- лица, не соответствующие требованиям п. 1.2.1. настоящих Правил;
- сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица и члены их семей (супруги и близкие родственники);
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, а также иными организациями, связанными с подготовкой, организацией и проведением Конкурса.

## 2. Права и обязанности Организатора и участников Конкурса.

### 2.1. Участник вправе:

- ознакомиться с Правилами Конкурса на Официальном сайте [BudLightNACamp.com](http://BudLightNACamp.com).
- принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- требовать выдачи подарков в соответствии с настоящими Правилами.

## **2.2. Участник обязуется:**

- соблюдать настоящие Правила, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением подарка, в установленные настоящими Правилами сроки;
- в момент получения подарка проверить его состояние на предмет наличия недостатков и, в случае их выявления, немедленно сообщить об этом представителю Организатора;
- нести обязанности по исчислению и уплате налогов, связанных с получением подарков, а также ответственность за неисполнение этих обязанностей.

Участники несут иные права и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

## **2.3. Организатор вправе:**

- в течение периода проведения Конкурса вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на Официальном сайте BudLightNACamp.com;
- отказать победителю в выдаче подарка в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- отказать победителю в рассмотрении претензии в связи с неполучением подарка, если победитель отказался от получения подарка;
- затребовать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- организовывать и проводить рекламные интервью с Участниками об участии в Конкурсе, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении участников, ставших победителями Конкурса, в связи с получением ими подарка (подарков), публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участием участников, в том числе ставших победителями, в Официальной группе в Инстаграм и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации без дополнительного согласия и без уплаты вознаграждения.

Организатор не вправе предоставлять информацию об Участниках третьим лицам для целей, не связанных с проведением Конкурса, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

## **2.4. Организатор обязан:**

- провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами;
- предоставить соответствующий подарок Участнику, ставшему победителем в соответствии с настоящими Правилами.

## **3. Сроки проведения Конкурса.**

3.1. Общий срок проведения Конкурса - с «14» сентября 2020 г. по «30» ноября 2020 г. (здесь и далее – обе даты включительно) (далее – «**Период проведения Конкурса**»).

3.2. Период участия в Конкурсе (срок выполнения Участниками задания Конкурса в порядке, указанном в Правилах) – с 18:00 часов «14» сентября 2020 г. по 23:59 часов «04» октября 2020 г. по московскому времени (далее – «**Период приема заявок**»)

3.3. Дата определения и анонса Победителя Главного подарка: «10» октября 2020 года

3.4. Период вручения Главного подарка – не позднее «30» ноября 2020 г.

## **4. Подарочный фонд ограничен и формируется Организатором Конкурса.**

4.1. Главный подарок – 1 шт.

4.2. Один победитель Конкурса получает Главный подарок, представляющий собой:

4.2.1. материальная часть на усмотрение победителя Конкурса, стоимостью не более 214 000 (двухсот сорок тысяч) руб. 00 коп.

4.2.2. Денежная часть в размере 54% от стоимости Главного подарка не более 115 132 (ста пятнадцать тысяч ста тридцати двух) руб. 00 коп.

4.2.3. Налоговым агентом победителя Конкурса, получившего Главный подарок, является Организатор Конкурса. Организатор конкурса в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ отчитывается в налоговый орган о предоставлении подарка победителю, а также исчисляет и уплачивает все налоги в бюджет РФ, связанные с выдачей подарка.

4.2.4. **Территория проведения Конкурса** – вся территория РФ.

## **5. Информирование участников:**

5.1. Конкурс проводится в глобальной сети Интернет через социальную сеть Вконтакте, по адресам (на доменах) распорядителей Конкурса\*:

- <https://vk.com/dreadztv> - распорядитель Конкурса Голубев Андрей
- [https://vk.com/follow\\_ns](https://vk.com/follow_ns) - распорядитель Конкурса Кузнецов Ярослав
- <https://vk.com/vikakarterm> - распорядитель Конкурса Картер Виктория
- <https://vk.com/playbee1> - распорядитель Конкурса Пчелкин Алексей
- [https://vk.com/hp\\_legion](https://vk.com/hp_legion) - распорядитель Конкурса Баранов Алексей
- <https://vk.com/karmikkoala> - распорядитель Конкурса Иванушкин Александр
- <https://vk.com/xgoddosia> - распорядитель Конкурса Столяров Михаил
- <https://vk.com/morethanthree> - распорядитель Конкурса Севастьянова Ксения

5.2. Финал конкурса проводится на сайте Twitch (Твитч), по адресу (на домене): [https://www.twitch.tv/just\\_ns](https://www.twitch.tv/just_ns)

\*Распорядитель Конкурса – участник рекламной компании Bud Light Non-Alcoholic Camp, участвующий в соревнованиях, связанных с компьютерными играми, с целью стать победителем.

## 6. Порядок и условия участия в Конкурсе.

Для участия в Конкурсе Участнику необходимо выполнить **в совокупности** следующие действия:

6.1. Направить в социальную сеть Вконтакте любому распорядителю Конкурса, по любому из адресов, указанных в п.5.1. настоящих Правил текстовое сообщение\* описывающее мечту участника Конкурса, которую он хотел бы реализовать.

6.2. Быть зарегистрированным пользователем социальной сети Вконтакте согласно правилам его функционирования;

6.3. Быть подписанным на аккаунт Вконтакте и аккаунт Twitch того распорядителя Конкурса, в адрес которого направляется текстовое сообщение в соответствии с данной таблицей:

<a href="https://vk.com/dreadztv">https://vk.com/dreadztv</a> и <a href="https://www.twitch.tv/dreadztv">https://www.twitch.tv/dreadztv</a> распорядитель Конкурса Голубев Андрей
<a href="https://vk.com/follow_ns">https://vk.com/follow_ns</a> и <a href="https://www.twitch.tv/just_ns">https://www.twitch.tv/just_ns</a> распорядитель Конкурса Кузнецов Ярослав
<a href="https://vk.com/vikakarterm">https://vk.com/vikakarterm</a> и <a href="https://www.twitch.tv/vikakarterm">https://www.twitch.tv/vikakarterm</a> распорядитель Конкурса Картер Виктория
<a href="https://vk.com/playbee1">https://vk.com/playbee1</a> и <a href="https://www.twitch.tv/pch3lk1n">https://www.twitch.tv/pch3lk1n</a> распорядитель Конкурса Пчелкин Алексей
<a href="https://vk.com/hp_legion">https://vk.com/hp_legion</a> и <a href="https://www.twitch.tv/hardgamechannel">https://www.twitch.tv/hardgamechannel</a> распорядитель Конкурса Баранов Алексей
<a href="https://vk.com/karmikkoala">https://vk.com/karmikkoala</a> и <a href="https://www.twitch.tv/karmikkoala">https://www.twitch.tv/karmikkoala</a> распорядитель Конкурса Иванушкин Александр
<a href="https://vk.com/xgoddosia">https://vk.com/xgoddosia</a> и <a href="https://www.twitch.tv/dosia_csgo">https://www.twitch.tv/dosia_csgo</a> распорядитель Конкурса Столяров Михаил
<a href="https://vk.com/morethanthree">https://vk.com/morethanthree</a> и <a href="https://www.twitch.tv/zanuda">https://www.twitch.tv/zanuda</a> распорядитель Конкурса Севастьянова Ксения

6.4. Участник Конкурса вправе направлять текстовые сообщения любому распорядителю Конкурса, но один участник может быть номинирован и отобран в финал только одним распорядителем Конкурса. Один и тот же участник Конкурса не может быть отобран в финал разными распорядителями Конкурса.

6.5. Сбор текстовых сообщений, описывающих мечту участника Конкурса, производится распорядителем Конкурса в срок до 4 октября 2020 года.

6.6. Каждый распорядитель Конкурса самостоятельно, исходя из своего собственного решения, отбирает 1 (одного) Финалиста, номинируя его на получение Главного подарка в срок с 4 октября 2020 года по 10 октября 2020 года включительно.

\*Текстовое сообщение должно состоять из: текстового сообщения описывающего мечту участника Конкурса, которую он хотел бы реализовать благодаря Конкурсу.

## 7. Порядок определения победителей

### 7.1. Порядок определения победителя

7.2. Победителем Главного подарка из признанных финалистами участниками конкурса становится тот финалист, чей распорядитель Конкурса, который его выбрал финалистом и номинировал на получение Главного подарка в соответствии с п 6.6 настоящих Правил, становится победителем в рамках рекламной компании Bud Light Non - Alcoholic Camp.

7.3. Определение Победителя происходит в прямом эфире в день, установленный в п 5.2 настоящих правил по адресу в сети интернет в соответствии с пп 2.2 настоящих Правил.

7.4. Победитель приза публикуется Организатором Конкурса на Официальном сайт BudLightNACamp.com 11 октября 2020 года не позднее 23:59 часов по московскому времени, а также Победителю будет отправлено сообщение с информацией о том, что Участник стал победителем Главного приза.

## **8.Порядок и сроки получения подарков.**

**8.1.Выдача подарков** производится следующим способом:

**8.1.1.**Организатор в течение 5 (пять) рабочих дней с момента определения Победителя и опубликования на Официальном сайте BudLightNACamp.com связывается с Победителем путем отправки сообщения в социальной сети Вконтакте. В данном сообщении Участнику будет донесена информация о порядке получения подарка, а также перечня документов и сведений, которые Победитель должен предоставить для получения подарка, помимо копии паспорта гражданина РФ. Победитель имеет право в свою очередь в течение 2 (двух) рабочих дней с даты опубликования информации о Победителе связаться с Организатором, отправив сообщение на электронную почту as@qevent.ru для получения информации о порядке получения подарка, а также перечня дополнительных документов и сведений, которые необходимо предоставить для получения подарка.

**8.1.2.**Подарки отправляются курьерской службой на адрес победителя Организатором.

**8.1.3.**Подарки, не полученные Победителем не по вине Организатора, признаются невостребованными и повторно не отправляются.

**8.2.Выдача Главного подарка** производится следующим способом:

**8.2.1.**Организатор в течение 5 (пять) рабочих дней с момента определения Победителя и опубликования их списка связывается с Победителем путем отправки сообщения в социальной сети Вконтакте.

В данном сообщении Победителю будет донесена информация о порядке получения подарка, а также перечня документов и сведений, которые Победитель должен предоставить для получения подарка, помимо копии паспорта гражданина РФ.

Список документов: копия свидетельства ИНН, расписка о получении подарка (по образцу, полученному от Организатора).

Победитель имеет право в свою очередь в течение 2 (двух) рабочих дней с даты опубликования списка Победителей связаться с Организатором, отправив сообщение на электронную почту as@qevent.ru для получения информации о порядке получения подарка, а также перечня дополнительных документов и сведений, которые необходимо предоставить для получения подарка.

**8.2.2.**Победитель должен отправить копии документов, указанные в п. 5.2.1. настоящих Правил, по электронной почте, в течение 3х рабочих дней с момента получения им сообщения в социальной сети Вконтакте согласно положениям Правил, на адрес электронной почты, указанный Организатором в данном сообщении.

**8.2.3.**Победителю, своевременно выполнившему все действия, необходимые для получения Главного приза, при условии подписания расписки и отправки ее оригинала с помощью курьерской службы на адрес Организатора, будет передан Главный приз.

**8.2.4.**Организатор не несет ответственности за отмену и перенос сроков и места проведения Мероприятия.

**8.2.5.**Организатор оставляет за собой право замены подарка на равнозначный.

**8.2.6.**Другие затраты, которые не включены в подарок, оплачиваются Победителем самостоятельно.

**8.2.7.**Организатор Конкурса оставляет за собой право изменить способ передачи Участникам подарков.

## **9.Иные условия Конкурса**

**9.1.**Право воспользоваться подарком не может быть передано Победителем третьим лицам. Подарки в денежном эквиваленте не выдаются и обмену не подлежат. Невостребованными подарками Организатор распоряжается по своему усмотрению.

**9.2.**С момента получения подарков участником, последний несет риск его случайной гибели или порчи.

**9.3.**В случае отказа Участника от заполнения расписки, подтверждающей получение подарка, а равно в случае указания неполной информации, и/или в случае непредставления или несвоевременного предоставления всей необходимой информации, указанный подарок не передается и считается невостребованным. Данный подарок передается другому претенденту, порядковый номер, которого следует за номером победителя.

**9.4.**Согласно налоговому законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков от организаций, установленного законодательством РФ, Участники и Организатор действуют в соответствии с налоговым законодательством РФ.

Участники уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости подарка, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2

статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче подарков Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц в бюджет соответствующего уровня в момент получения Победителем подарка.

**9.5.** Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, добровольно понесенные ими в связи с участием в Конкурсе. Организатор не производит Участникам никаких возмещений расходов, компенсаций и иных выплат в связи с участием.

#### **10. Организатор и/или операторы Конкурса не несут ответственность за:**

- неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения Подарков, по вине самих участников, или по вине организаций связи, а также по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которая указана участниками Конкурса, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Победителями по указанной ими контактной информации, по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;
- неполучение участниками Подарков по причине предоставления Участником Конкурса неверных, неполных или неактуальных сведений, а также по другим независящим от Организатора причинам;
- неполучение участниками Подарков в случае не востребования их участниками или отказа от них;
- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы участников, в связи с их участием в Конкурсе.

**10.1.** Принимая участие в Конкурсе, участник подтверждает, что полностью ознакомлен и **СОГЛАСЕН** с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое **СОГЛАСИЕ**:

- на определение обладателей подарков Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- на участие в рекламных интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.
- на осуществление Организатором, а также уполномоченными им лицами сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях проведения конкретных рекламных акций в рамках Конкурса, собственных персональных данных с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. Согласие действует до **«31» декабря 2020 года**.

При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных, направив Организатору подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу: 117465, г Москва, генерала Тюленева 35 кВ 320.

В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения отзыва.

Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением конкретных рекламных акций в рамках Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника/сопровождающего лица в результате отзыва участником/сопровождающим лицом согласия на их обработку.

Участник имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права Участник вправе обращаться к Организатору путем направления ему письменного запроса.

**10.2.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.